



**À tous les directeurs de l'information,
chefs de pupitres et journalistes spécialisés**

Pour diffusion immédiate

La carte Saveurs de Laval roule avec la STL!

Laval, le 1^{er} mai 2013 – Saveurs de Laval a maintenant SA carte fidélité! C'est en juin prochain que sera lancé le tout nouveau programme de fidélisation *Saveurs de Laval à la carte*.

Ce programme qui permettra aux consommateurs et aux entreprises participantes de donner de la valeur ajoutée à nos produits agroalimentaires, s'engage résolument sur la voie de la visibilité.

À compter du 6 mai, des affiches promotionnelles seront installées à l'arrière des autobus de la Société de transport de Laval (STL). Grâce à ce moyen efficace, la carte fidélité sera vue un peu partout sur le territoire lavallois et parcourra des milliers de kilomètres. Cela permettra aux Lavallois et aux urbains qui aiment acheter des produits locaux d'apprécier les efforts déployés par Saveurs de Laval.

«Nous misons énormément sur cette campagne pour rallier le plus grand nombre de consommateurs et d'entreprises possible, explique Éric Brisebois, des Serres Pierre Brisebois et Fils, membre du programme. Nous savons qu'il y a de l'intérêt pour cette campagne qui vise à récompenser les habitudes de consommation locale ».

Mais attention : ce n'est que le début d'une aventure qui s'annonce passionnante, tant pour les entreprises participantes, que pour les consommateurs.

En effet, la carte fidélité, faut-il le préciser, sera lancée et disponible à la mi-juin auprès des marchands participants. Nous vous invitons à nous suivre... et à suivre (mais pas trop près!) les autobus de la STL qui feront « rouler » notre carte!

-30-

Josée Lafortune

Coordonnatrice Saveurs de Laval
Table de concertation agroalimentaire de Laval (TCAAL)
Tél. cell.: 514 833-5779
josee.lafortune@lavaltechnopole.com
www.saveursdelaval.com