

Saveurs de Laval lancent un défi aux visiteurs des FGIL



Par Claude-André Mayrand
Jeudi 25 juillet 2013 11:48:27 HAE



Photo: Courtoisie

Le programme de fidélité sera lancé en grande pompe le 26 juillet, en soirée.

LAVAL - Dans le cadre du lancement de leur programme de fidélité, Saveurs de Laval souhaite regarnir la banque alimentaire des organismes de Laval en lançant un défi à ceux qui se rendront sur le site des Fêtes gourmandes internationales de Laval (FGIL), du 24 au 28 juillet.

Au terme d'une intrigante campagne publicitaire sous le thème On fait de la place, l'organisme de la Table de concertation agroalimentaire de Laval (TCAL) désire récolter des centaines de boîtes de conserve qui seront remises au Centre de bénévolat de Laval et à Moisson Laval.

En échange de trois boîtes de conserves au chapiteau de l'organisme lors des FGIL, Saveurs de Laval remettra une boîte de conserve bien spéciale, dont le contenu demeure un secret bien gardé.

«Les FGIL sont l'occasion, pour de nombreux citoyens, de se faire plaisir et de découvrir de nouveaux produits locaux», explique Josée Lafortune, coordonnatrice de Saveurs de Laval. Tous n'auront pas cette chance et Saveurs de Laval désire faire sa part.»

C'est la première année que l'organisme offrira un programme de fidélité, qui sera lancé officiellement vendredi 26 juillet, en soirée.

Retour des paniers-saveurs

Pour la cinquième année consécutive, la coopérative Paniers-Saveurs de Laval distribuera des paniers de produits frais et variés à domicile.

Selon le forfait choisi, des fruits, des légumes et des produits transformés mettant en valeur les cultures locales seront distribués à compter du 29 juillet.

Saveurs de Laval regroupe plus d'une cinquantaine d'entreprises agroalimentaires de la région.