

## **Sept entreprises lavalloises participent au programme d'achat local dans les épiceries Metro de Laval**

**Laval, le 17 novembre 2016** – Fidèle à sa volonté de faciliter l'accès aux produits que recherche sa clientèle, Metro s'est dotée d'une politique d'achat local en mettant en valeur des produits et des fournisseurs locaux. Cette année la région de Laval est en vedette!

C'est à compter d'aujourd'hui que sept entreprises lavalloises verront leurs produits en vente dans cinq succursales de la chaîne d'épicerie Métro, franchisées et affiliées, de la région de Laval. Ces entreprises bénéficieront d'une place de choix pour leurs produits - une trentaine de variétés - que ce soit sur les tablettes d'un îlot bien identifié aux couleurs de «Saveurs de Laval» ou encore dans la section des produits réfrigérés. Saveurs de Laval travaille en collaboration avec les entreprises lavalloises et les épiceries Metro depuis plusieurs mois afin d'appliquer la politique d'achat local à Laval.

Les entreprises qui ont adhéré au programme croient en une opportunité de croissance pour leur entreprise. «Les étapes préalables à la commercialisation chez Metro nous permettent d'avoir une meilleure visibilité de nos produits à Laval tout d'abord et, qui sait, ailleurs au Québec éventuellement», font valoir les propriétaires de la Boulangerie Arouch, bien connus pour leurs pizzas arméniennes.

### **Les entreprises participantes :**

- Boulangerie Arouch
- Délices de l'Artisan
- Ferme Jeunes au travail
- Les Assaisonnements Épis D'or
- Château de miel
- Ferme Aux Vieux Chênes
- Aliment Enerchia Superfoods

### **Les succursales de la chaîne d'épicerie Métro :**

- Metro Plus Ste-Rose, 1207 boul. Curé-Labelle, Sainte-Rose
- Metro Patrick Boisclair, 3200 boul. De La Concorde Est
- Metro Plus de la Concorde, 155 boul. de la Concorde Est
- Metro Plus Dépatie, 100 boul. de l'Avenir
- Metro Plus Messier Auteuil, 5000 boul. des Laurentides

### **À propos de Saveurs de Laval**

Saveurs de Laval est un outil de positionnement permettant de mettre en place différentes opportunités de commercialisation adaptées aux besoins des entreprises agroalimentaires de Laval, de soutenir les initiatives collectives de développement et de valoriser l'achat local. Plus de détails à [saveursdelaval.com](http://saveursdelaval.com)